

INNKALLING TIL ORDINÆR GENERALFORSAMLING FOR 2019

Tid: 11. mars 2020 kl. 08:00 – 10:00
Sted: Clarion Hotel Tyholmen

Frokostbuffet fra kl. 08.00 etterfulgt av årsmøtesaker med valg.

DAGSORDEN

1. Godkjenning av innkalling og dagsorden
2. Valg av møteleder, referent og tellekorps
3. Valg av 2 representanter til å undertegne protokollen
4. Styrets Årsberetning
5. Regnskap for 2019 med revisjonsberetning
 - 5.1. Styret foreslår å overføre overskuddet kr 12.537,- til fri egenkapital, som da gir en fri egenkapital på kr 186.719,-
6. Budsjett for regnskapsåret 2020
7. Valg – styrets leder, nestleder, styremedlemmer med vara
8. Godkjenning av revisor og valgkomité
9. Behandling av innkomne saker, samt fatte vedtak i disse

Sak: Nye Markedsforum – styret stiller seg bak utvalgets innstillinger i vedlagte skriv

 - 9.1 Markedsforum Aust-Agder vs. Markedsføringsforeningen i Kristiansand
 - 9.2 Medlemskap i Markedsforbundet
 - 9.3 Samarbeid med Arendal Næringsforening
 - 9.4 Årets Markedsfører i Aust-Agder og Suksess Smitter
 - 9.5 Navn på foreningen
10. Vedtektsendringer

Etter årsmøtet vil Theodor Henriksen, leder av UiA CoLAB, dele sine erfaringer som utforsker hvordan menneskelig adferd kan benyttes til å redusere risiko, øke treffsikkerhet på nye produkter, kampanjer eller tjenester.

Arendal, 26. februar 2020

Markedsforum Aust-Agder
Tone Pernille Sivertsen
styreleder

Våre samarbeidspartnere:





Markedsforum Aust-Agder er til for alle med interesse for markedsføring og merkevarebygging. Vi er et forum for kunnskap og inspirasjon. Det holdes jevnlig frokostmøter med aktuelle bransjerelaterte temaer – enten ute hos bedrifter, eller hos medlemmene. Det årlige inspirasjonsseminaret Suksess Smitter arrangeres i februar og Generalforsamling avholdes hvert år i mars måned.

STYRETS ÅRSBERETNING 2019

STYRET HAR I 2019 BESTÅTT AV

Frem til årsmøte 14. mars

Leder: Ståle Almenning Innoventi

Styremedlemmer:

Nina Øen Lemon Design
Elise Hannaas Kunst & Koordinering
Silje Granhaug Innoventi

Varamedlemmer:

Tone Pernille Sivertsen Wannado
Lise Bakke Hjemme hos Wenche

Fra årsmøte 14. mars

Leder: Tone Pernille Sivertsen Wannado

Styremedlemmer:

Nina Øen (konst. leder 2/9–19/2) Lemon Design
Elise Hannaas Kunst & Koordinering
Silje Granhaug Innoventi / Siljestrek
Espen Bierud Levende Bilder

Varamedlemmer:

Atle Woxholt Clarion Hotel Tyholmen
Linn Husby (permisjon 1/9–1/2) Text Me

ÅRSMØTE

Ordinær generalforsamling for 2018 ble avholdt 14. mars på Clarion Hotel Tyholmen med 24 deltakere og derav 16 stemmeberettigede tilstede. Valgkomiteen bestod av Ellen Raauum Rekdal, Arnfinn Øynes og Inger Elise Nipedal.

STYREMØTER

Det har vært avholdt 11 styremøter i inneværende år. Varamedlemmene har vært innkalt og deltatt aktivt i styrets arbeid. Markedsforum er tilsluttet Markedsforbundet, og påtroppende styreleder deltok på styremøte i Oslo i januar 2019.

SEKRETARIAT

Elise Hannaas har vært ansvarlig for sekretariatet med det daglige overblikk over innkallinger, referater, medlemslister, regnskap og post. Sekretariatet sørger for en god administrasjon av foreningen.

ØKONOMI

Kontingenten for inneværende år har vært kr 1.500,- for små bedrifter (under tre årsverk), kr 3.000,- for store bedrifter og kr 6 000,- for klyngemedlemskap. Det ble kjøpt sekretariattjenester for kr 37.500,-. Utfakturering og regnskap ble utført av Kunst & Koordinering (Elise Hannaas). Foreningen har i 2019 et driftsmessig overskudd på kr 12.537,-. Styret foreslår å overføre dette overskuddet til fri egenkapital, som da gir foreningen en fri egenkapital pr. 31.12. på kr 186.719,-. Revisjon er foretatt av Anne-Marie Beyer Larsen og Helge Wiese-Hansen.

NETTSIDER

markedsforum.com er en heldekkende digital nettløsning – til fordel for både foreningen og medlemmene. Det er en digital modell for drift av foreningen som bidrar mer

enn en vanlig nettside. Dette verktøyet har forenklet foreningens prosesser mht. utsendelser av budskap, påmeldinger til arrangementer, utfakturering, medlemsoversikt, m.m. Medlemmer og samarbeidspartnere kan vise seg frem på en god måte, samt oppdatere sine profiler selv. Gjennom året er det brukt midler til tilpassing og vedlikehold av nettløsningen.

FROKOSTMØTER

Styret har hatt som mål å fortsette med faglig spennende og inspirerende frokostmøter. I 2019 har det vært arrangert 8 frokostmøter. Det ble planlagt en medlemstur til HP i Barcelona, som ble avlyst grunnet for få påmeldte. Det ble i stedet arrangert en flott sommerfest for medlemmene.

ARRANGEMENTER

31/1	Suksess Smitter	90 p.
	Arendal Kulturhus	
13/2	Ivre	
	– en tilrettelegger for idrettsglede	13 p.
	v/ Geir Fredrik Sissener	
	Sør Amfi, Arendal	
13/3	ØIF Arendal vs Drammen	
	Markedsforum med familier på toppkamp	
	Sør Amfi, Arendal	
14/3	Årsmøte	24 p.
	We Care at Sales in Nordic Choice Hotels	
	v/ Birgitte Holt	
	Clarion Hotel Tyholmen, Arendal	
11/4	Siste trender innenfor digital kommunikasjon	52 p.
	v/ Christian Brosstad	
	Arendal bibliotek	
8/5	ØIF Arendal	24 p.
	Årets Markedsfører i Aust-Agder 2018	
	Sør Amfi, Arendal	
6/6	Sommerfest på Canvas Hove	35 p.
	Er all PR god PR?	
	v/ Jan Fasting og Espen Bierud	
	Canvas Hove, Arendal	
23/8	SportVision	
	– Fra Hove Tri til OL i Beijing	22 p.
	v/ Atle Tunsberg og Rolf Lund	
	Lær å ta gode selfies til sosiale medier	
	v/ Mona Hauglid Foto	
	SportVision, Krøgenes, Arendal	
26/9	Du leter etter inspirasjon på feil sted	24 p.
	v/ Alexander Fjellidal	
	Innoventi, Arendal	
17/10	Du er ikke alene om dine utfordringer rundt markedsføring	30 p.
	v/ Tor Helge Løvåsen	
	Agderposten, Arendal	
5/12	Julefrokost m/ Grimstad Brusfabrikk	20 p.
	foredrag v/ Kjetil R. Jørgensen	
	musikkinnslag v/ Andy the Candy	
	Apotekergaarden, Grimstad	

SUKSESS SMITTER

Inspirasjonsseminaret ble arrangert 31. januar i Arendal Kulturhus, og løftet i år frem lokale merkevarer. Inspirerende foredrag om hvordan virksomhetene jobber med merkevarebygging og markedsføring. Trine Omholt fra Morgenfugl, Trine Wilhelmine Rønnevig fra Harald Fjeldal Kunstkolonial, Tor Helge Løvåsen fra Agderposten, Sverre Knutsen fra Hove Music Festival, Bjørn-Gunnar Bruun Hansen fra ØIF Arendal, samt Arne Eivind Andersen og Kjetil Faye Lund fra Sharebox delte av sine kunnskaper og erfaringer. Batfish hadde laget videoer med tilbakeblikk på tidligere vinnere av «Årets Markedsfører i Aust-Agder». Tone Pernille Sivertsen ledet arrangementet med stø hånd. Kevin Miller serverte stemningsfull taffelmusikk fra flygelet.

ÅRETS MARKEDSFØRER 2018

Juryen har bestått av:

Ståle Almenning, Innoventi
Tone Pernille Sivertsen, Wannado
Elisabeth Austad Asser, Sparebanken Sør
Espen Skalleberg, Cubus
Jan Kristian Benestad, Igland Garasjen
Birgit Fostervold, Asplan Viak

Hederlig Omtale 2018:

Morgenfugl og Harald Fjeldal Kunstkolonial

Finalister Årets Markedsfører i Aust-Agder 2018:

Sharebox
ØIF Arendal – VINNER!

VÅRE SAMARBEIDSPARTNERE

Foreningen har i 2019 hatt følgende samarbeidspartnere:

Agder Renovasjon	DnB
Agderposten	Innoventi
Arendal bibliotek	Synkron Media
Arendal Næringsforening	ATL Grafisk
Sparebanken Sør	Ivres
Clarion Hotel Tyholmen	Mona Hauglid Foto

Styret ser stor verdi i inkludering av samarbeidspartnere i vårt arbeid. De ble invitert til båttransport og sammenkomst i forbindelse med sommerfesten 6/6 sammen med styret (2018 og 2019), juryen for Årets Markedsfører og æresmedlemmet.

MEDLEMMER

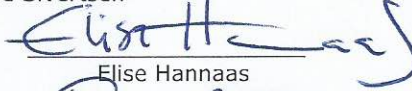
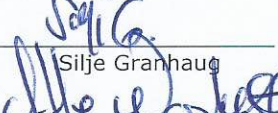
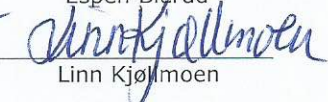
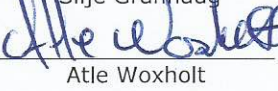
Ved inngangen av året hadde foreningen 68 medlemmer og 1 æresmedlem. I løpet av året har 9 meldt seg ut og 13 nye kommet inn. Ved avslutningen av året rommer medlemslisten 72 medlemmer og 1 æresmedlem. Det var pr. 31.12. 135 nyhetsbrevmottakere med aktivt e-post samtykke (GDPR).

Medlemmer pr. 31.12.2019 – 73 stk.

A Knit Story AS
Agder Arbeidsmiljø IKS
Agder Renovasjon IKS
Agderposten AS
ALTI Arendal AS
ALTI Harebakken
Anne-Marie Beyer Larsen (æresmedlem)
Arendal bibliotek
Arendal By AS
Arendal Fotball
Arendal Kulturhus AS
Arendal Næringsforening
Arendal Turistkontor
Asplan Viak AS
ATL Grafisk AS
Aust-Agder bibliotek og kulturformidling

Aust-Agder fylkeskommune
Aust-Agder museum og arkiv IKS avd. Kuben
Aust-Agder Røde Kors
Batfish AS
Birte Hegerlund Runde
Brattposen Invest AS
CC Berli Kommunikasjon AS
Clarion Hotel Tyholmen AS
DNB Bank ASA avd. Arendal
Durapart AS
Edge Advice AS
Elisabeth Ramsberg Larsen
Etablerersenteret IKS
Fastline International Network AS
Frameworks AS
Gard AS
Hallogo
Henriksen Snekkeri AS
Hjemme hos Wenche
Hove Drifts- og Utviklingsselskap AS
Igland Garasjen AS
Innoventi AS
Inon AS
Ivres rekruttering og bemanning AS
Jubodesign
Kunst & Koordinering
Lemon Design
Lindal Hus AS
Lisand AS
Media Service AS
Mona Hauglid Foto
Morgenfugl
NAV Arendal
Nordic Outdoor AS
Nøgne Ø AS
ProFlex AS
Randi Lauvdal Blomster
RSA BIL Arendal
Schibsted Norge AS
Siljestrek
Soria Moria Holding AS
Sparebanken Sør avd. Arendal
SSR Reklamebyrå AS
Stine Sofies Stiftelse
Strand Hotel Fevik
Synkron Media AS
Sørlandet Rekruttering AS
TEDxArendal
Tendencia Norge AS
Text Me AS
Thon Hotel Arendal
Tromøy frivilligsentral
Tvende Media AS
Tyholmen Kolonial AS
Value Invest AS
Wannado
Østre Agder Sparebank

Arendal, 19. februar 2020

 Tone Pernille Sivertsen	 Elise Hannaas
 Nina Øen	 Espen Bierud
 Silje Granhaug	 Linn Kjøllmoen
 Atle Woxholt	

Markedsforum Aust-Agder

RESULTAT	REGNSKAP 2018	BUDSJETT 2019	REGNSKAP 2019	BUDSJETT 2020
INNETEKTER				
Driftsinntekter				
Medlemskontingenter	-145 750	-150 000	-147 625	-150 000
Sponsorinntekter	-50 000	-50 000	-50 000	-50 000
Inntekter seminar «Suksess Smitter»	-49 698	-21 200	-20 820	-11 200
Medlemsmøter, egenandel	-900		-7 800	
Annen driftsinntekt	0		0	
Sum driftsinntekter	-246 348	-221 200	-226 245	-211 200
SUM INNETEKTER	-246 348	-221 200	-226 245	-211 200
KOSTNADER				
Driftskostnader (inkl. mva.)				
Kontingent Markedsforbundet	4 000	4 000	0	4 000
Seminar «Suksess Smitter»	104 160	80 900	80 373	81 000
Medlemsmøter	23 403	80 000	39 607	40 000
Regnskap	9 375	9 500	9 375	9 400
Styrekostnader / Forbundskonferanser	770	8 000	7 715	8 000
Sponsorarrangement	15 765	10 000	9 728	10 000
Sekretariatkostnader	37 500	37 500	37 500	37 500
Kontorkostnader / Nettside	30 702	30 000	16 609	30 000
Gaver og priser	3 100	4 000	7 200	4 700
Markedsføring	1 883	5 000	4 955	5 000
Diverse kostnader	0	2 000	1 185	2 000
Sum driftskostnader	230 658	270 900	214 247	231 600
Finnansinntekter og finanskostnader				
Renteinntekter	-221	-300	-1 176	-1 000
Bankomkostninger	594	600	637	600
Resultat av finansposter	373	300	-539	-400
SUM KOSTNADER	231 031	271 200	213 708	231 200
RESULTAT	-15 317	50 000	-12 537	20 000

Styret foreslår å overføre overskuddet kr 12 537,- til fri egenkapital.

Styret foreslår å budsjettere med et underskudd kr 20 000.

Markedsforum Aust-Agder

BALANSE PR. 31.12. 2018 2019

EIENDELER

Omløpsmidler

Kundefordringer	0	0
Avsetning tap på fordringer	0	0
Bankinnskudd drift	176 259	185 649
Bankinnskudd reservefond	4 523	0
Bankinnskudd reservefond (fastrente)	60 000	61 070
Sum omløpsmidler	240 782	246 719

SUM EIENDELER	240 782	246 719
----------------------	----------------	----------------

EGENKAPITAL OG GJELD

Egenkapital

Opptjent reservefond	-60 000	-60 000
Annen egenkapital	-174 182	-174 182
Udisponert overskudd	0	-12 537
Sum egenkapital	-234 182	-246 719

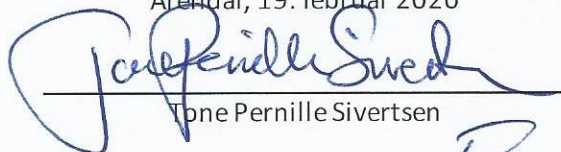
Gjeld

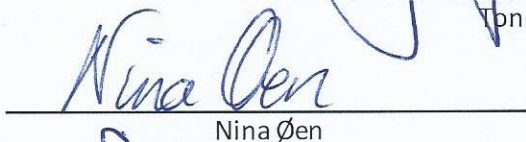
Leverandørgjeld	-6 600	0
Sum kortsiktig gjeld	-6 600	0

SUM EGENKAPITAL OG GJELD	-240 782	-246 719
---------------------------------	-----------------	-----------------

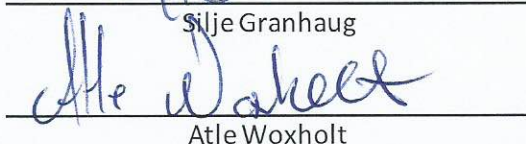
Styret for Markedsforum Aust-Agder

Arendal, 19. februar 2020


Tone Pernille Sivertsen

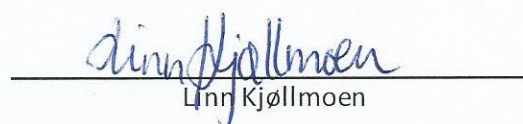

Nina Øen


Silje Granhaug


Atle Woxholt


Espen Bierud


Elise Hannaas


Linn Kjølmoen

Til generalforsamlingen i
Markedsforum Aust-Agder

REVISJONSBERETNING FOR 2019

Vi har revidert årsregnskapet for Markedsforum for regnskapsåret 2019, som viser et overskudd på kr 12.537. Vi har også revidert opplysningene i årsrapporten fra styret.

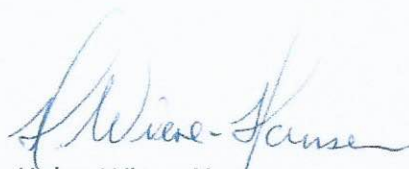
Årsregnskapet består av resultatregnskap og balanse og er avgitt av foreningens ledelse. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold, i henhold til lov og forskrifter. Revisjonsgjennomgangen gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et uttrykk for foreningens økonomiske stilling pr 31. desember 2019 og for resultatet i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk.
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger.
- foreningens årsregnskap er i samsvar med foreningens formål.

Arendal, den 20. februar 2020


Anne-Marie Beyer Larsen
revisor


Helge Wiese-Hansen
revisor



VALGKOMITEENS INNSTILLING 2020

Leder (velges for 1 år)

Espen Bierud 2020–2021 (ny, fra styremedlem)

Nestleder (velges for 2 år)

Kristin Maria Husby 2020–2022 (ny)

Styremedlemmer

Elise Hannaas 2020–2021 (gjenvalg)

Brit Maria Marcussen 2020–2022 (ny)

Connie Johnsen 2020–2022 (ny)

Alina Røisland 2020–2021 (ny)

Varamedlemmer (velges for 1 år)

Erlend Årsbog 2020–2021 (ny)

Christopher Kløcker Brekke 2020–2021 (ny)

Sekretariat

Elise Hannaas

Revisor

Anne-Marie Beyer Larsen 2020 (gjenvalg)

Helge Wiese-Hansen 2020 (gjenvalg)

Valgkomité

Inger Elise Nipedal (leder)

Arnfinn Øynes

Ståle Almenning

Innstilling fra utvalget “Nye Markedsforum”

Utvalget “Nye Markedsforum” består av Anne Marie Beyer Larsen, Rolf Larsen, Sidsel Pettersen, Ståle Almenning og Arnfinn Øyens. Utvalgets mandat er å komme med en innstilling til styret i flere store saker som har betydning for Markedsforum Aust-Agder fra 2020 og fremover.

Problemstillinger vi har drøftet:

- 1) Markedsforum Aust-Agder kan ikke som følge av fylkessammenslåingen til Agder lenger kalle seg Markedsforum Aust-Agder. Hva blir Markedsforum nye navn?
- 2) Organisering av Markedsforum Aust-Agder og forholdet til markedsføringsforeningen i Kristiansand
- 3) Medlemskap i Markedsforbundet
- 4) Invitasjon fra Arendal Næringsforening
- 5) Årets markedsfører i Aust Agder og suksess smitter

Navn på foreningen

I og med fylkessammenslåingen er det ikke naturlig å kalle foreningen Markedsforum Aust-Agder. Hva navnet bør være, henger sammen med hvordan foreningen skal organiseres.

Utvalgets innstilling er at Markedsforum Aust-Agder fra årsmøtet 2020 bytter navn til bare **Markedsforum**. Markedsforum kan benyttes i dagligtale, og domenet markedsforum.com kan beholdes. [Markedsforum.no](http://markedsforum.no) er ledig, og bør kjøpes, og implementeres til fordel for [.com](http://markedsforum.com).

Når det gjelder navn som inneholder «Øst i Agder», Agder Øst o.l. foreslår vi at disse ikke velges på grunn av at dette er begreper som er innarbeidet fra ulike samarbeidet mellom de 8 kommunene Øst i Agder (Risør, Tvedestrand, Arendal, Gjerstad, Vegårshei, Åmli og Froland. Ved å bruke disse navnene mener vi at vi vil ekskludere alle de andre kommunene i gamle Aust-Agder.

Organisering i forhold til markedsføringsforeningen i Kristiansand

Det har vært henvendelser og møter om samarbeid med Markedsføringsforeningen i Kristiansand i forbindelse med sammenslåing av fylkene. Forslag som har vært oppe er:

- 1) Slå sammen de to foreningene
- 2) Fortsatt to adskilte foreninger, men ha et tydeligere samarbeide
- 3) Fortsette som nå – helt adskilt

Vi mener at om vi skulle gått inn i Markedsføringsforeningen i Kristiansand så vil vi fort kunne komme i en situasjon hvor foreningen "smuldrer opp" her i Arendal. Dette har noe med det naturlige størrelsesforholdet å gjøre, og avstand mellom våre to byer. Eksempelvis så har vi sett hvor vanskelig det kan være å folk til å dra på arrangementer som er arrangert i nabobyene eller å få personer fra Kristiansand til Arendal. Vi tror også at det blir vanskelig å få personer fra vårt område til å engasjere seg i verv, ikke minst av praktiske grunner. Det vil gå mer tid for den enkelte.

Samarbeidstanken er god, men vi foreslår ikke inngående samarbeid som eksempelvis at vi legger opp til felles program, men kanskje heller forsøker å få til at medlemmer kan gå på hverandres arrangementer om ønskelig slik det er i dag.

Utvalgets innstilling:

Vi fortsetter som nå – helt adskilt med eget styre og heller søker et lokalt samarbeid. Men vi anbefaler en tettere dialog og styrke samarbeidet mot Kristiansand, eksempelvis at begge foreningen kan invitere hverandres medlemmer til arrangementer. Videre kunne styret tatt initiativ til samhandlingsmøte med Markedsføringsforeningen i Kristiansand for å se om det er felles utfordringer og muligheter som man samarbeide om. Dette burde skje forholdsvis rett etter det nye styret er i gang.

Medlemskap i Markedsforbundet

Det er ingen plikt for oss å være medlem i Markedsforbundet sentralt. Her er det mer en vurdering av kost/ nytte for vår forening. Pr. i dag består forbundet av markedsføringsforeningene i Oslo, Bergen, Trondheim, Stavanger og Arendal. I dag har forbundet i Oslo ansatt en person på 20% prosjektstilling. Tidligere så hadde nok vi som lokalforening litt flere fordeler av å være med. eksempelvis rabattert pris på bladet «kampanje» til alle medlemmene og at forbundet var et knutepunkt for lokalforeningene. Dette er i stor grad falt bort. En av de årlige oppgavene forbundet har er å kåre «Årets markedsfører i Norge». Arrangementet blir mindre fra år til år og de fleste vinnerne er fra Oslo-området. Dette er nok naturlig utfra at kandidatene i Oslo er større, har mer ressurser og dermed mer synlige en kandidatene fra vårt område.

Utvalgets innstilling:

For en liten forening som vår er tiden nå moden for å melde seg ut og heller tenke lokalt samarbeid med andre. Og vi kan alltid komme tilbake om noen ting skulle endre seg.

Invitasjon om samarbeid fra Arendal Næringsforening

Det har kommet forslag om et tettere samarbeid eller organisering med Arendal Næringsforening som paraplyorganisasjon. I dag er det slik at Markedsforum (MF) og Arendal Næringsforening (ANF) har mange sammenfallende interesser og de samme bedriftene er gjerne medlem i begge foreningene. Det har også vært samarbeid om arrangementer tidligere.

Mulig organisering/ synergier ved et samarbeid

- MF være en avdeling under ANF-paraplyen
- Markedsforum skal fortsatt bygges på sitt nåværende formål, faglige fokus, ha sitt eget styre og sine egne arrangementer.
- MF velge sitt eget styre eller styringsgruppe som behandler faglig program, aktivitetsplan, budsjett og regnskap for forumet.
- Forumets styre må finne en form på informasjon til ANF daglig leder og styret i ANF
- ANF kan innlemme MF sine medlemmer i sin web portal.
- ANF kan innlemme MF sin økonomi i sitt økonomi system (betale fakturaer etc) Arendal Næringsforening har et sekretariat, back-office støtte og en større organisasjon som kan ta administrativt ansvar, og delta i den i den daglige driften av Markedsforum
- ANF kan innlemme MF sin kommunikasjon med sine medlemmer i sitt MailChimp system, som MF får egen tilgang til.
- ANF kan besvare løpende og daglige henvendelser for MF
- Utvalgte og definerte personer får redaktøransvaret for MF sin FB side
- ANF/MF vil kunne styrke sin innsats for næringsutvikling i regionen ved at Arendal Næringsforening blir en sterkere og større organisasjon.
- Ved å samle flere/alle næringsaktører i en forening og under en «paraply» vil alle deltagende aktører få større mulighet til å påvirke relevante saker, kanskje spesielt næringspolitikk i regionen.
- På arrangementer kan både tema, organisering, markedsføring og gjennomføring styrkes ved et tettere samarbeid mellom Markedsforum og Arendal næringsforening.

Annet

- Markedsforum må finne en måte å synliggjøre slektskapet til ANF, enten ved navn eller som en del av logo. Her er ANF åpen for forslag og dialog. Forslag til navn:
ANF Markedsforum
- Hvordan medlemskontingent, felles medlemskap, inntekter og utgifter løses i en slik modell som skissert må diskuteres og jobbes med av styret/ sekretær/ daglig leder i de to foreningene.

Utvalgets innstilling:

Markedsforum går i samtaler med Arendal Næringsforening for å komme frem til en modell for samarbeid mellom de to foreningene som kan forelegges styret/ årsmøtet

Årets markedsfører og Suksess Smitter

Årets markedsfører blir også berørt av fylkessammenslåingen. På grunn av fylkessammenslåingen må både navn og geografisk spredning vurderes på nytt. Til nå har vi gitt ut prisen årets markedsfører i Aust-Agder, mens Markedsførerforeningen i Kristiansand har delt ut prisen Årets markedsfører i Kristiansand.

På samme måte som utvalget har vurdert organisering i forhold til Markedsførerforeningen i Kristiansand, vurderer vi det slik at en sammenslåing til én felles pris for fylket kan føre til at engasjementet rundt prisen "smuldrer opp" her i Arendal.

Utvalgets innstilling:

Fortsette å dele ut prisen Årets markedsfører lokalt i vår region – samme fokusområde som tidligere, men å endre navn til Årets markedsfører - markedsforum

Suksess Smitter blir ikke berørt av sammenslåingen, men vi har likevel valgt og komme med noen tanker om dette. Arrangementet er heller ikke vedtekstfestet, så omfanget fra år til år er egentlig opp til det sittende styret. Suksess smitter er et stort og tidkrevende arrangement for de involverte. Spesielt er det krevende og risikofylt å hente eksterne foredragsholdere til arrangementet og risikoen for å tape penger for foreningen er stor.

Foreningen er helt avhengig av at styremedlemmene ønsker og har mulighet til å bidra så mye som de gjør i forbindelse med dette arrangementet.

De to siste årene har Suksess smitter inneholdt foredrag der finalistene i Årets markedsfører presenterer sine case. Dette har fungert veldig bra. I Kristiansand deles prisen ut på et arrangement der finalistene er de eneste programinnslagene utover selve prisutdelingen. Utvalget mener at styret kan vurdere å la Suksess smitter handle mest om prisen for Årets markedsfører i Arendalsregionen, og at arrangementet kan være litt kortere og enklere enn i dag. Finalistene velges av en egen jury som før, mens styret i markedsforum står for selve arrangementet rundt.