



MARKEDSFORUM

**VELKOMMEN TIL FROKOST, PRISUTDELING AV  
ÅRETS MARKEDSFØRER OG ÅRSMØTE!**

**24. juni kl. 08:30**



# PROGRAM

08:30 Frokost og mingling

09:00 Prisutdeling

Presentasjon av finalister

Årets Markedsfører 2025

Årets prestasjon 2025

10:00 Årsmøte



MARKEDSFORUM

Ordinær  
generalforsamling  
for 2025

# ÅRSMØTE - dagsorden

1. Godkjenning av innkalling og dagsorden
2. Valg av møteleder, referent og tellekorps
3. Valg av 2 representanter til å undertegne protokollen
4. Styrets årsberetning
5. Regnskap og budsjett
6. Midlertidig pause og konsolidering av Markedsforum
7. Valg av styre
8. Godkjennelse av valgkomité
9. Behandling av innkomne saker, samt fatte vedtak i disse



MARKEDSFORUM

Ordinær  
generalforsamling  
for 2025

**1.**

**GODKJENNELSE AV**

**INNKALLING OG DAGSORDEN**



MARKEDSFORUM

Ordinær  
generalforsamling  
for 2025

2.

# VALG AV MØTELEDER, REFERENT OG TELLEKORPS



MARKEDSFORUM

Ordinær  
generalforsamling  
for 2025

**3.**

**VALG AV TO REPRESENTANTER  
TIL Å UNDERTEGNE PROTOKOLL**



MARKEDSFORUM

Ordinær  
generalforsamling  
for 2025

4.

# STYRETS ÅRSBERETNING



MARKEDSFORUM

## Ordinær generalforsamling for 2025

### Styrets årsberetning for 2025

Styret kan se tilbake på et spesielt og krevende år for Markedsforum. Året har vært preget av innføring av det nye regnskapssystemet **Smart.org**, samtidig som vi har opplevd lavere oppslutning rundt frokostmøter og arrangementer enn tidligere.

Vi ser tydelig at det er stor konkurranse om både faglig innhold og arenaer for nettverksbygging. Mediehus, finanssektoren, kommunen og et aktivt næringsliv tilbyr i dag mange møteplasser og arrangementer. Dette gjør at Markedsforum står i en annen konkurransesituasjon enn tidligere.

Styret erkjenner også at foreningen ikke har de samme økonomiske musklene eller den administrative kapasiteten til å utfordre disse aktørene fullt ut. Samtidig ser vi at frivillig engasjement ikke lenger kan tas som en selvfølge.

På bakgrunn av dette ønsker styret å oppfordre valgkomiteen og generalforsamlingen til å beslutte **2026 som et konsolideringsår** for Markedsforum. Målet bør være å finne foreningens retning, rolle og relevans for årene fremover.



MARKEDSFORUM

## Ordinær generalforsamling for 2025

Styret mener at arrangementet **Årets markedsfører** fortsatt kan ha en sterk posisjon, og bør være det viktigste arrangementet foreningen bør konsentrere seg om i tiden fremover.

I 2025 har det vært mange gode nominerte til prisen, og etter en grundig prosess står vi igjen med **fem flotte finalister. Årets markedsfører 2025 ble kåret 24. juni, i forkant av årsmøtet.** Den planlagte bransjefesten den 11. juni lot seg ikke gjennomføre grunnet for lav oppslutning og deltakelse, selv etter flere markeds kampanjer. Styret så det ikke økonomisk forsvarlig, ei heller godt for foreningens renommé og vedtok enstemmig å flytte prisutdelingen til årsmøtet.

Foreningen trenger nye krefter og fornyet engasjement dersom Markedsforum igjen skal ta en tydeligere rolle som arena for mingling, faglig utvikling og kompetanseheving innen markedsføring.



MARKEDSFORUM

Ordinær  
generalforsamling  
for 2025

5.

# REGNSKAP OG BUDSJETT



MARKEDSFORUM

Ordinær  
generalforsamling  
for 2025

## 5.1

Regnskapet for 2025 viser overskudd på kr 72 469,87

Foreningens disponible midler var per utgangen av 2025 på kr 184 973 som er en økning på kr 72 470. En samlet oversikt over endringene i disponible midler i 2025 fremgår i årsregnskapet.

## Budsjett 2026

Utgifter	Tekst	Beløp
4301	Bannere/roll-up, etc	2 000
4500	Innkjøpe tjenester - generelt	5 200
6300	Leiekostnader	25 000
6700	Administrative tjenester	10 000
6706	Regnskapsførsel	10 000
6800	Sosiale tiltak og møter	3 000
6810	IT kostnader	20 000
6860	Møte, kurs, oppdatering o.l.	60 000
6890	Annen kontorkostnad	1 000
7100	Egne arrangementer	50 000
7320	Reklame	20 000
7328	Trykksaker( brosjyrer o.l)	15 000
7430	Gaver	5 000
7610	Årsmøtekostnader	1 000
7700	Styre og årsmøte	5 000
7725	Andre møter, kostnader	1 000
7770	Bankgebyrer	1 000
7790	Andre driftskostnader	3 000
7799	Andre utgifter	5 000
<b>Sum utgifter</b>		<b>242 200</b>

Inntekter	Tekst	Beløp
3001	Medlemskontingent	110 000
3002	Tilskudd	50 000
3003	Deltakeravgifter	30 000
3004	Sponsorinntekter	40 000
3007	Andre inntekter	0
<b>Sum inntekter</b>		<b>230 000</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>-12 200</b>
<b>Resultat av finansposter</b>		<b>0</b>
<b>Årsresultat</b>		<b>-12 200</b>

## Resultatregnskap 2025

Driftsinntekter og kostnader	Budsjett	2025	2024
3001 Medlemskontingent	110 000	115 645	0
3002 Tilskudd	50 000	59 540	0
3003 Deltakeravgifter	30 000	39 416	0
3004 Sponsorinntekter	40 000	24 000	0
3007 Andre inntekter	0	0	0
<b>Sum inntekter</b>	<b>230 000</b>	<b>238 601</b>	<b>0</b>
4301 Bannere/roll-up, etc	2 000	0	0
4500 Innkjøpe tjenester - generelt	5 200	5 200	0
6300 Leiekostnader	25 000	24 766	0
6700 Administrative tjenester	10 000	8 284	0
6706 Regnskapsførsel	10 000	0	0
6800 Sosiale tiltak og møter	3 000	4 558	0
6810 IT kostnader	20 000	17 118	0
6860 Møte, kurs, oppdatering o.l.	60 000	52 763	0
6890 Annen kontorkostnad	1 000	215	0
7100 Egne arrangementer	50 000	4 960	0
7320 Reklame	20 000	21 213	0
7328 Trykksaker( brosjyrer o.l)	15 000	15 000	0
7430 Gaver	5 000	2 924	0
7610 Årsmøtekostnader	1 000	651	0
7700 Styre og årsmøte	5 000	2 625	0
7725 Andre møter, kostnader	1 000	445	0
7770 Bankgebyrer	1 000	928	0
7790 Andre driftskostnader	3 000	1 949	0
7799 Andre utgifter	5 000	3 035	0
<b>Sum kostnader</b>	<b>242 200</b>	<b>166 633</b>	<b>0</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>-12 200</b>	<b>71 968</b>	<b>0</b>
<b>Finansposter</b>	<b>Budsjett</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
8079 Annen finansinntekt	0	458	0
8050 Renteinntekter	0	44	0
<b>Resultat av finansposter</b>	<b>0</b>	<b>502</b>	<b>0</b>

## Resultatregnskap 2025

Driftsinntekter og kostnader	Budsjett	2025	2024
<b>Årsresultat</b>	<b>-12 200</b>	<b>72 470</b>	<b>0</b>

## Balanse 2025

<b>Eiendeler</b>		<b>2025</b>	<b>2024</b>
1500	Kundefordringer	19 500	0
1920	Brukskonto (Bank)	165 473	112 503
<b>Sum eiendeler</b>		<b>184 973</b>	<b>112 503</b>
<b>Egenkapital og gjeld</b>			
2000	Egenkapital	184 973	112 503
2400	Leverandørgjeld	0	0
2401	Utleggsgjeld	0	0
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<b>184 973</b>	<b>112 503</b>

**Signert av styremedlemmer**

*Dato: 08 jun. 2026*



MARKEDSFORUM

Ordinær  
generalforsamling  
for 2025

6.

# Midlertidig pause og konsolidering av Markedsforum



MARKEDSFORUM

Ordinær  
generalforsamling  
for 2025

Styret foreslår at Markedsforum tar en midlertidig pause i ordinær aktivitet for å konsolidere foreningen og vurdere veien videre. Bakgrunnen er behovet for å avklare foreningens fremtidige retning, rolle og aktivitetsnivå i en tid med økt konkurranse om møteplasser, faglige arenaer og frivillige ressurser.

Pausen skal benyttes til å gjennomgå om en fremtidig organisering kan være aktuelt for videre drift eller om foreningen skal avvikles.

Fristen for en slik beslutning skal foreligge generalforsamlingen innen 01.11.2026 for behandling.



MARKEDSFORUM

Ordinær  
generalforsamling  
for 2025

**7.**

**VALG**

**8.**

**GODKJENNELSE AV VALGKOMITÉ**



MARKEDSFORUM

## Ordinær generalforsamling for 2025

På bakgrunn av sak 6 anbefaler valgkomitéen at dagens styre blir sittende i en overgangsperiode, frem til det er gjort en nærmere vurdering og fattet ny beslutning om Markedsforums fremtidige retning, organisering og videre drift.



MARKEDSFORUM

Ordinær  
generalforsamling  
for 2025

9.

# INNKOMNE SAKER



MARKEDSFORUM

**TAKK FOR OSS**